



香港零售管理協會邀請到專業導師，以互動教學方式，解構電子商務的奧秘，適合各個行業的零售商參與。工作坊課題涵蓋多個範籌，讓你掌握營運網上營銷的致勝秘訣，建立更完善的網上商店及系統，為現有客戶帶來最佳購物體驗，同時吸納更多新客戶。



Round 1 (1月至2月) 共4場工作坊反應熱烈，
超過60間公司報名！

導師簡介

黃嘉輝先生 (Patrick Wong)

- 擁有20年營銷及管理經驗、9年培訓專業資歷
- 曾為不同商會提供培訓課程、獲邀到多個國際性企業及各大專院校作分享講座
- 成功為多個界別的企業 (如 著名健身及美容品牌、零售、電訊、科技、廣告等) 提供培訓

對象：香港中小企零售商

地點：香港銅鑼灣禮頓道33-35號第一商業大廈10樓



早上場：10:00 a.m - 12:30 p.m

下午場：2:00 p.m - 4:30 p.m

3月23日 (星期五)	早上場	用戶關係管理
	下午場	多元化網上營銷渠道
4月27日 (星期五)	早上場	優化網頁表現
	下午場	加強網站安全

每場名額：40 每人報名場次數目不限

活動費用全免！



按此
報名

活動預告

4月至5月 (2場研討會)
網店評估及資詢服務

詳情請密切留意協會中小企支援網站：<http://sme.hkrma.org>

如有疑問，歡迎致電：2891 3927 (何小姐) 電郵：sme@hkrma.org